

Birlikteysek Umut Hep Var!

Basın Açıklaması ve Yürüyüş Programı

Genç diş hekimlerinin DUS'un teke düşürülmesi ve giderek ağırlaşan çalışma koşulları karşısında yaşadığı belirsizliğin farkındayız. Bu kararın, gelecek planları yapan meslektaşlarımızda yarattığı hayal kırıklığını ve kaygıyı derinden hissediyoruz.

19 Kasım'da yapılacak yürüyüş ve basın açıklaması, yalnızca bir itiraz değil; genç meslektaşlarımızın sesini duyurma, haklı taleplerini görünür kılma çabasıdır.

Birlik Grubu olarak biliyoruz ki bu zorluklar, ancak dayanışmayla, yan yana durarak ve ortak bir iradeyle aşılabılır. Umut, birlikte oldukça güçlenir; mesleğimizin geleceği de ortak çabayla şekillenir.

Bu süreçte genç meslektaşlarımızın yanındayız, seslerine ses olmaya devam edeceğiz.

DUS | Daha-Uzun-Stres

2026 İçin DUS Sınavı Sayısı Yılda Bir Defaya Düşürüldü

DUS sınavınının 2026'da yılda bir kez yapılacağı aniden duyuruldu.

Bu karar yalnızca bir takvim değişikliği değildir; genç meslektaşlarımızın aylarca yaptığı planları, geleceğe dair kurduğu umutları ve çalışma düzenlerini doğrudan etkileyen ciddi bir belirsizliktir.

Genç dişhekimleri zaten uzun süredir güç koşullar altında mesleğe tutunmaya çalışıyor.

Kontenjanların kontrolsüz biçimde artırılması mezuniyet sonrası işsizliği her yıl daha görünür hale getiriyor.

Bir yanda iş bulma kaygısı, diğer yanda kötüleşen çalışma koşulları...

Tüm bunların ortasında DUS sınavına hazırlanan genç hekimlerin sırtına eklenen her yeni belirsizlik, yükü daha da ağırlaştırıyor.

Genç dişhekimlerimizin gelecek planlarını direkt olarak etkileyen bu tarz kararların hiçbir istihdam, talep ve ihtiyaç çalışması yapılmadan alınması kabul edilemez.

Bugün gençler, mesleğe dair umutlarını korumaya çalışırken, karşılarına çıkan her yeni belirsizlik “normal” gibi sunuluyor.

Oysa normal olan; öngörülebilir, adil ve planlanabilir bir meslek geleceğidir.

Birlik Grubu olarak:

- Genç dişhekimlerinin sesinin duyulmasını,
- DUS planlamasının değerlendirilmesini,
- Diřhekimlięi eğitiminde kapasite artışının gerçekçi planlarla yapılmasını,
- Kontenjan politikalarının kamusal bir ciddiyetle ele alınmasını,

- Genç hekimlerin iş bulabildiği, insani koşullarda çalışabildiği bir meslek düzeninin oluşturulmasını ısrarla talep ediyoruz.

Bu mesele yalnızca genç meslektaşlarımızın değil, tüm dış hekimliğinin geleceğidir.

Belirsizlik değil; bilimsel, şeffaf ve öngörülebilir politikalar istiyoruz.

Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yeni Yönetmelik

Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yeni Yönetmelik Yayınlandı

12 Kasım 2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan düzenleme ile tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri hakkında bazı değişiklikler yapıldı.

Reklam ve tanıtım ayrımı düzenlemeyle biraz daha netleşti. İşte yeni düzenlemede öne çıkan bazı maddeler...

Reklam Yasak, Bilgilendirme Serbest

- Sağlık alanında açık veya örtülü reklam yapılamaz. Yalnızca bilimsel, etik ve bilgilendirici içerik paylaşılabilir. “En iyi, en yeni, en hızlı” gibi abartılı ifadeler yasaklandı.

Dışhekimleri İçin Temel Sınırlar

- Kampanya, indirim, hediye, çekiliş gibi pazarlama yöntemleri yasak.
- Hasta yorumları, değerlendirmeleri tanıtım amacıyla kullanılamaz.
- Paylaşımlarda yalnızca adres, iletişim, uzmanlık alanı, çalışma saatleri gibi temel bilgiler bulunabilir.
- Ücret bilgisi veya hizmet paketi sunulamaz.

“Öncesi–Sonrası” Görsellerine Yeni Kural

- Kullanılan görseller için yazılı onam formu alınmalı.
- Görseller aynı ortamda, aynı teknik koşullarda çekilmeli ve tarih belirtilmeli.
- Filtre, makyaj veya görsel manipülasyon kesinlikle yasak.
- Paylaşılan görsellerde yorum, beğeni ve yeniden paylaşım etkileşimi kapatılmalı.

Yeni Açılan Klinikler

- Yeni açılan sağlık tesisleri, açılış tarihinden sonraki ilk bir ay boyunca yönetmelik hükümlerine uygun biçimde sponsorlu tanıtım ve bilgilendirme yapabilir.
- Bu sürenin ardından sponsorlu içerikler yasaktır.

Ücret, İndirim ve Paket Tanıtımı Yasak

“İmplant + beyazlatma paketi” gibi promosyonlar artık paylaşılamaz.

Hizmetlerin ücretli, indirimli veya kampanyalı biçimde duyurulması reklam sayılır.

Uluslararası Tanıtımda Ek Kurallar

- Yurt dışına yönelik paylaşımlar ayrı site veya hesaplarda, Türkçe dışındaki dillerde yapılabilir.
- HealthTürkiye logosu ve Bakanlık yetki belgesi görünür olmalıdır.
- Yurt içi hedefleme ve otomatik genişletme kapatılmalıdır.