

Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yeni Yönetmelik

Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yeni Yönetmelik Yayınlandı

12 Kasım 2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan düzenleme ile tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri hakkında bazı değişiklikler yapıldı.

Reklam ve tanıtım ayrımı düzenlemeyle biraz daha netleşti. İşte yeni düzenlemede öne çıkan bazı maddeler...

Reklam Yasak, Bilgilendirme Serbest

- Sağlık alanında açık veya örtülü reklam yapılamaz. Yalnızca bilimsel, etik ve bilgilendirici içerik paylaşılabilir. “En iyi, en yeni, en hızlı” gibi abartılı ifadeler yasaklandı.

Dişhekimleri İçin Temel Sınırlar

- Kampanya, indirim, hediye, çekiliş gibi pazarlama yöntemleri yasak.
- Hasta yorumları, değerlendirmeleri tanıtım amacıyla kullanılamaz.
- Paylaşımlarda yalnızca adres, iletişim, uzmanlık alanı, çalışma saatleri gibi temel bilgiler bulunabilir.
- Ücret bilgisi veya hizmet paketi sunulamaz.

“Öncesi–Sonrası” Görsellerine Yeni Kural

- Kullanılan görseller için yazılı onam formu alınmalı.
- Görseller aynı ortamda, aynı teknik koşullarda çekilmeli ve tarih belirtilmeli.
- Filtre, makyaj veya görsel manipölasyon kesinlikle yasak.
- Paylaşılan görsellerde yorum, beğeni ve yeniden paylaşım etkileşimi kapatılmalı.

Yeni Açılan Klinikler

- Yeni açılan sağlık tesisleri, açılış tarihinden sonraki ilk bir ay boyunca yönetmelik hükümlerine uygun biçimde sponsorlu tanıtım ve bilgilendirme yapabilir.
- Bu sürenin ardından sponsorlu içerikler yasaktır.

Ücret, İndirim ve Paket Tanıtımı Yasak

“İmplant + beyazlatma paketi” gibi promosyonlar artık paylaşılamaz.

Hizmetlerin ücretli, indirimli veya kampanyalı biçimde duyurulması reklam sayılır.

Uluslararası Tanıtımda Ek Kurallar

- Yurt dışına yönelik paylaşımlar ayrı site veya hesaplarda, Türkçe dışındaki dillerde yapılabilir.
 - HealthTürkiye logosu ve Bakanlık yetki belgesi görünür olmalıdır.
 - Yurt içi hedefleme ve otomatik genişletme kapatılmalıdır.
-

Teşvik mi, Ceza mı? Performans mı, Dayatma mı?

Kamuda çalışan dişhekimlerinin toplu sözleşmesinde yer alan “teşvik ek ödemesi ortalamadan alınır” ifadesi, çalışanların performansa dayalı teşvik ödemelerinin kurum ortalamaları üzerinden yapılmasını öngörüyordu.

Çınar İçin Birlikteyiz!

Dişhekimi Mehmet Kirazoğlu'nun yavrusu minik Çınar, henüz 7 günlükken SMA Tip 1 tanısı aldı.

Çınar'ın en büyük umudu ise yalnızca yurt dışında uygulanan ve oldukça masraflı bir tedavi yöntemi olan Zolgensma tedavisi.

Kirazoğlu ailesi vakit kaybetmeden bir yardım kampanyası başlattı ve kısa süre önce bu kampanyanın Valilik izinleri de alındı.

IBAN Numaraları

Türk Lirası:

TR10 0001 2001 3990 0001 1140 50

Dolar:

TR30 0001 2001 3990 0023 0026 13

Euro:

TR50 0001 2001 3990 0035 0015 41

Pound:

TR20 0001 2001 3990 0037 0000 87

- **Alıcı:** Mehmet Kirazoğlu
- **Açıklama:** Çınar
- **SWIFT Kodu:** TRHBTR2A

Maddi Destek Dışında Ne Yapabilirim?

Çınar için düzenlenen kampanya, [@smacinarbebek](#) Instagram hesabı üzerinden yürütölüyor.

Hesabı takip edebilir ve hesaptaki gönderilerin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlayabilirsiniz.

Liyakat Yara Alıyor, Güven Sarsılıyor

Sahte diplomalarla makam sahibi olanlar, yıllarını eğitimle geçiren binlerce insanın emeğine ihanet ediyor. Bu sadece bir bireyin değil; bir toplumun adalet duygusuna, devletine olan güvenine ve geleceğine vurulan darbedir.

Devletin her kademesinde liyakat, şeffaflık ve denetim şart. Sahte belgelerle yükselenler değil, alın teriyle hak edenler yol almalı. Liyakat sistemi; atamalar, sınav ve mülakatlarda en önemli kriter olmalı ve hakkaniyet prensibi mutlak korunmalı.

Yetkilileri göreve çağırıyoruz:

- Güvenilir, merkezi ve erişilebilir bir belge doğrulama altyapısının oluşturulması; hiçbir sahtekarlığa izin

verilmemesi

- Sahtecilik yapanlara caydırıcı cezalar uygulanması
- Liyakat temelli atama sisteminin güçlendirilmesi
- Eğitimde ve istihdamda adaletin tesis edilmesi

Bu ülkenin gençleri, hayalleri ve emeği sahteciliğe kurban edilemez.

Gerçek diploma, gerçek liyakat, gerçek gelecek...