

Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yeni Yönetmelik

Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yeni Yönetmelik Yayınlandı

12 Kasım 2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan düzenleme ile tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri hakkında bazı değişiklikler yapıldı.

Reklam ve tanıtım ayrımı düzenlemeyle biraz daha netleşti. İşte yeni düzenlemede öne çıkan bazı maddeler...

Reklam Yasak, Bilgilendirme Serbest

- Sağlık alanında açık veya örtülü reklam yapılamaz. Yalnızca bilimsel, etik ve bilgilendirici içerik paylaşılabilir. “En iyi, en yeni, en hızlı” gibi abartılı ifadeler yasaklandı.

Dişhekimleri İçin Temel Sınırlar

- Kampanya, indirim, hediye, çekiliş gibi pazarlama yöntemleri yasak.
- Hasta yorumları, değerlendirmeleri tanıtım amacıyla kullanılamaz.
- Paylaşımlarda yalnızca adres, iletişim, uzmanlık alanı, çalışma saatleri gibi temel bilgiler bulunabilir.
- Ücret bilgisi veya hizmet paketi sunulamaz.

“Öncesi–Sonrası” Görsellerine Yeni Kural

- Kullanılan görseller için yazılı onam formu alınmalı.
- Görseller aynı ortamda, aynı teknik koşullarda çekilmeli ve tarih belirtilmeli.
- Filtre, makyaj veya görsel manipölasyon kesinlikle yasak.
- Paylaşılan görsellerde yorum, beğeni ve yeniden paylaşım etkileşimi kapatılmalı.

Yeni Açılan Klinikler

- Yeni açılan sağlık tesisleri, açılış tarihinden sonraki ilk bir ay boyunca yönetmelik hükümlerine uygun biçimde sponsorlu tanıtım ve bilgilendirme yapabilir.
- Bu sürenin ardından sponsorlu içerikler yasaktır.

Ücret, İndirim ve Paket Tanıtımı Yasak

“İmplant + beyazlatma paketi” gibi promosyonlar artık paylaşılamaz.

Hizmetlerin ücretli, indirimli veya kampanyalı biçimde duyurulması reklam sayılır.

Uluslararası Tanıtımda Ek Kurallar

- Yurt dışına yönelik paylaşımlar ayrı site veya hesaplarda, Türkçe dışındaki dillerde yapılabilir.
- HealthTürkiye logosu ve Bakanlık yetki belgesi görünür olmalıdır.
- Yurt içi hedefleme ve otomatik genişletme kapatılmalıdır.